

## व्यावसायिक अर्थशास्त्र

### लक्ष्य एवं उद्देश्य :-

आधुनिक युग में, वैश्वीकरण, उदारीकरण, व निजीकरण ने व्यावसायिक गतिविधियों को गहराई से प्रभावित किया है। प्रत्येक व्यवसायी को सफल होने के लिए आर्थिक सिद्धान्तों एवं देश की आर्थिक नीतियों व परिवेश का ज्ञान होना आवश्यक है।

इस स्तर पर वाणिज्य समूह के विद्यार्थियों को देश की आर्थिक परिस्थितियों एवं मूलभूत आर्थिक सिद्धान्तों को भली प्रकार समझाया जाय तथा उनका व्यावसायिक व आर्थिक परिवेश एवं समाज से संबंध भी स्थापित किया जाय ।

### उद्देश्य :-

1. विद्यार्थियों में आधारभूत आर्थिक अवधारणाओं एवं सिद्धान्तों की समझ का विकास करना जिससे वे अपने दैनिक जीवन में उसका तर्कसंगत उपयोग कर सकें।
2. देश एवं प्रदेश की औद्योगिक स्थिति व आर्थिक समस्याओं की समझ का विकास करना।
3. आर्थिक पहलुओं व समस्याओं पर तर्कपूर्ण विचार व्यक्त करने की क्षमता का विकास करना।
4. आर्थिक विश्लेषण हेतु सांख्यिकी एवं राष्ट्रीय आय लेखांकन के प्रारम्भिक तरीकों को उपयोग करने की क्षमता का विकास करना।

व्यवसायिक अर्थशास्त्र

समय : 3 घण्टे

कक्षा – ग्यारहवीं

पूर्णांक 100

इकाई	विषय वस्तु	अंक	कालखंड
1	अर्थशास्त्र की अवधारणाएं	08	12
2	उपयोगिता व संबधित नियम	08	12
3	उपभोक्ता व्यवहार व मांग	10	16
4	उत्पादन	08	13
5	उत्पादन व्यवहार व पूर्ती	10	16
6	मूल्य निर्धारण	08	13
7	अर्थव्यवस्था सामान्य परिचय	08	13
8	आर्थिक संवृद्धि एवं विकास	08	13
9	भारतीय अर्थव्यवस्था (1947 के समय)	08	13
10	भारतीय अर्थव्यवस्था (1947 से 1991)	08	13
11	भारतीय अर्थव्यवस्था (1991 के पश्चात)	08	13
12	जनसंख्या व अन्य समस्याएं	08	13
	पुनरावृत्ति	—	20
	कुल योग	100	180

- इकाई 1. अर्थशास्त्र की अवधारणा:** **08 अंक**  
 प्राच्य भारतीय और पाश्चात्य अर्थ चिन्तन, अन्तर; परिभाषाएं— एडमरिस्मिथ, मार्शल, राबिन्स, कोटिल्य, चाणक्य, जे.के. मेहता एवं एम. जी. बोकरे; प्रकृति—कला, विज्ञान या दोनो; अर्थशास्त्र के विभाग व उनका संबंध, महत्व, सीमाएं; आवश्यकताएं—अर्थ, लक्षण व वर्गीकरण, अनिवार्य, आरामदायक व विलासिताएं; वर्गीकरण के प्रभावक तत्व।
- इकाई 2. उपयोगिता व संबधित नियम:** **08 अंक**  
 उपयोगिता—अर्थ, परिभाषा, माप एवं भेद; उपयोगिता ह्रास नियम— व्याख्या, मान्यताएं, अपवाद व महत्व; समसीमान्त उपयोगिता नियम — व्याख्या, मान्यताएं, महत्व; उपभोक्ता की बचत —अर्थ, परिभाषा, व्याख्या, महत्व व आलोचना।
- इकाई 3. उपभोक्ता व्यवहार व माँग:** **10 अंक**  
 उपभोक्ता संतुलन— उपयोगिता अधिकतमकरण (एक वस्तु विश्लेषण); माँग— व्यक्तिगत एवं बाजार माँग, माँग के निर्धारक तत्व, माँग का नियम, माँग अनुसूचि व माँग वक्र; माँग में परिवर्तन— माँग वक्र पर एवं माँग वक्र में परिवर्तन (shift); माँग की कीमत लोच — अर्थ, माप — प्रतिशत, कुल व्यय एवं ज्योमितीय विधि।
- इकाई 4. उत्पादन:** **08 अंक**  
 उत्पादन—अर्थ, परिभाषा, साधन; क्रमागत उत्पत्ति ह्यस नियम— अर्थ, परिभाषा, रेखाचित्र सहित व्याख्या एवं महत्व; साधन के प्रतिफल एवं पैमाने के प्रतिफल; श्रमविभाजन; श्रम की गतिशीलता एवं कार्यक्षमता: अर्थ, परिभाषा, लाभ और प्रभावक घटक।

- इकाई 5. उत्पादन व्यवहार व पूर्ति :** **10 अंक**  
उत्पादन लागत – कुल, औसत, सीमांत; स्थिर व परिवर्तनशील लागत; आगम – कुल औसत और सीमान्त; फर्म का संतुलन
- इकाई 6. मूल्य निर्धारण:** **8 अंक**  
मूल्य निर्धारण, पूर्णप्रतियोगिता; संतुलन मूल्य तथा माँग व पूर्ति में परिवर्तन का प्रभाव।
- इकाई 7. अर्थव्यवस्था: सामान्य परिचय** **8 अंक**  
अर्थ, परिभाषा, प्रकार; अर्थव्यवस्था की केन्द्रीय समस्याएँ (क्या और कैसे एवं किसके लिए उत्पादन) एवं उनका हल, उत्पादन संभावना वक्र और अवसर लागत।
- इकाई 8. आर्थिक संबद्धी एवं विकास:** **8 अंक**  
आर्थिक संबद्धी – अर्थ व परिभाषा; आर्थिक विकास; सतत विकास (Sustainable Development); विकास के सूचक; प्रतिव्यक्ति आय, जीवन की गुणवत्ता सूचकांक (केवल सामान्य जानकारी)
- इकाई 9. भारतीय अर्थव्यवस्था (1947 के समय)**  
स्वतंत्रता के समय अर्थव्यवस्था का स्वरूप – जनसंख्या का व्यावसायिक वितरण राष्ट्रीय आय में विभिन्न क्षेत्रों (कृषि, उद्योग व सेवा ) का योगदान; विकास की आधारभूत संरचना –  
I आर्थिक (ऊर्जा, परिवहन व संदेश वाहन)  
II सामाजिक (शिक्षा, स्वास्थ्य व आवास )
- इकाई 10. भारतीय अर्थव्यवस्था (1947 से 1991 )** **8 अंक**  
विकास की व्यूहरचना वर्ष 1991 तक; आर्थिक नियोजन –अर्थ, प्रमुख उद्देश्य, आर्थिक नीतियाँ प्रमुख उपलब्धियाँ एवं विफलताएँ (सामान्य परिचय)
- इकाई 11. भारतीय अर्थव्यवस्था (1991 के पश्चात्)**  
आर्थिक सुधार कार्यक्रम (1991 से); आवश्यकता एवं प्रमुख विशेषताएँ; उदारीकरण, वैश्वीकरण एवं निजीकरण।
- इकाई 12. जनसंख्या व अन्य समस्याएं:** **8 अंक**  
जनसंख्या का महत्व, जनसंख्या के सिद्धान्त – माल्थस व अनुकूलतम सिद्धान्त; दोनो में अंतर; भारत में जनसंख्या, गरीबी, ग्रामीण विकास व बेरोजगारी की समस्याएँ (म.प्र.के विशेष सन्दर्भ में)।

## **Business Economics**

### **Goal and Objectives :-**

Globalization and Liberalization and Privatization have deeply effected the business in modern age. Every businessman should have knowledge of economic principles, polices and business environment of the country for achieving success.

At this stage, the students of commerce group should have clear understanding of fundamental principles of economics, basic economic environment and their relation with business and society.

### **Objectives :-**

1. To develop an understanding of basic economic concepts and principles in students so that can use them logically in their daily life.
2. To develop understanding of industrial status and economic problems of country and the state.
3. To inculcate the capacity to use basic methods of statistics and national income accounting in economic analysis.

## BUSINESS ECONOMICS

Time- 3 Hrs.

Class- XI<sup>th</sup>

Max. Marks: 100

Unit	Title	Marks	Periods
1	Concepts of economics	08	12
2	Utility and related laws.	08	12
3	Consumer behaviour and demand	10	16
4	Production	08	12
5	Production function and supply	10	16
6	Price determination	08	13
7	Economy: General Introduction	08	13
8	Economic growth and development	08	13
9	Indian Economy. (in 1947)	08	13
10	Indian Economy. (1947 to 1991)	08	13
11	Indian Economy (After 1991)	08	13
12	Population and other problems.	08	13
	Rivision	-	20
	Total	100	180

### Unit-1 Concepts of Economics :

08 Mark

Ancient Indian and Western economic thinkings Disfference in both; Definitions - Adam Smith, Marshall, Robbins, Kautilya, Chankaya, J.K. Mehta. and M.G. Bokre.

**Nature** - Art, Science or both, Divisions of Economics and their relation, Importance, Limitations. **Wants :-** Meaning, Characteristics, classification, necessities, comforts, luxuries; Factors affecting classification.

### Unit-2 Utility and related laws :

08 Mark

**Utility** - Meaning, definition, types and its measurement, Law of Diminishing Marginal utility - Explanation, Assumption, exceptions and

importance. Law of Equi-marginal utility - explaination, assumptions and importance; Consumer's surplus - meaning, definition, explanation, importance and criticisms.

### Unit-3 Consumer behaviours and demand :

10 Mark

Consumer equilibrium - Utility maximisation (Single commodity analysis), Demand - Individual and market demand, factors determining demand, Law of demand, Demand schedule and Demand curve; Change in demand. Shift and change on demand curve.

Price elasticity of demand :- meaning, measurement - percentage, total expenditure and geometric methods.

**Unit-4 Production : 08 Marks**

Meaning, definition, factors of production, Law of Diminishing marginal returns - meaning, definition, explanation with diagram and importance; Returns to factor and returns to scale.

Division of Labour, mobility of Labour and efficiency of labour- meaning, definition, merits and effecting factors.

**Unit-5 Production function and supply : 10 Marks**

Cost of Production - total, average, marginal, fixed and variable cost; Revenue- total, average and marginal; Price; firm's equilibrium.

**Unit-6 Price determination : 08 Marks**

Price Determination, Perfect competition, Price equilibrium and effect of changes in demand and supply.

**Unit-7 Economy - general introduction : 08 Marks**

Meaning, definition, Types, Central problems of economy and their solutions (what to produce, how to produce and for whom to produce?). Production possibility curve and opportunity cost.

**Unit-8 Economic growth and development : 08 Marks**

Economic growth - Meaning definition, economic development, sustainable development, indicators of development, Per capita income, Quality of life index (Basic idea)

**Unit-9 Indian Economy (1947) : 08 Marks**

Structure of the Indian Economy at the time of independence - occupational structure, Relative contribution of sectors (agriculture, industries and service sector) to National income, infrastructure Economic (energy, transport and communication) and Social (education, health and housing).

**Unit-10 Indian Economy (1947-1991) : 08 Marks**

Development strategies till - 1991 :- Economic planning - meaning, main objectives, main features of economic policies; main achievements and failures. (General introductory Basic idea).

**Unit-11 Indian Economy (After 1991) : 08 Marks**

Economic Reforms since 1991- need and main features, liberalisation globalisation and privatisation.

**Unit-12 Population and other Problems : 08 Marks**

Importance of population, Theories of population - Malthusian and Optimum Theory of Population. Difference in both, problems of population, poverty, Rural Development and unemployment in India (with special reference to M.P.)